



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL CAFÉ
DESCAFEINADO SIN TOSTAR 2008-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

MONTES HERNANDEZ, ELTHON JESUS

ASESOR:

Mgt. LIZ ROBLADILLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Página del Jurado

MAESTRO: PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

MAESTRO: CARLOS GUERRA BENDEZU

MAESTRO: RAUL DUEÑAS LUJAN

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres que siempre están pendientes de mí, para brindarme su apoyo y las palabras de aliento que me hacen perseverante

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes y a mis padres por la formación académica y moral que me han brindado a lo largo de mi carrera para convertirme en el hombre que soy ahora.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Elthon Jesús Montes Hernández con DNI N° 46637411 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de junio del 2017

Elthon Jesús Montes Hernández

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Comercio Internacional y competitividad del café descafeinado sin tostar 2008-2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Elthon Montes Hernández

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos	previos
12	
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis	Específicas
21	
1.7 Objetivos	21
1.7.1 Objetivo General	21
1.7.2 Objetivos	Específicos
21	
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21

2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIÓN	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS	55
ANEXOS	57
✓ Matriz de consistencia	
✓ Validación de variables	

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la competitividad y el nivel de comercialización del café descafeinado sin tostar al mercado mundial durante el periodo 2008-2016.

La comercialización del café descafeinado sin tostar a través de los años se ha ido incrementando a diferentes mercados gracias a sus cualidades para prevenir enfermedades, como antioxidante y como ayuda para concentración al ingerirlo en grandes cantidades; Debido a esto la comercialización del café descafeinado sin tostar mercado mundial durante 2008-2016.

Hemos denotado que en total tuvo una baja tasa de exportación por parte del Perú donde vemos que no hubo mucha tendencia positiva donde se ve que los factores climatológicos y enfermedades en los cultivos tuvieron rol importante que nos impidieron progresar en todo momento para nuestros cafetaleros peruanos.

Alemania es un país que mayor importa el café descafeinado sin tostar por el uso de cultivo tecnificado y también por los avances tecnológicos en el riego como también lo hacen España y por su parte Vietnam.

Palabras claves: comercialización, competidores, competitividad.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the competitiveness and the level of commercialization of decaffeinated coffee without roasting to the world market during the period 2008-2015.

The commercialization of decaffeinated coffee without roasting over the years has been increasing to different markets thanks to its qualities to prevent diseases, as an antioxidant and as an aid to concentration when ingesting it in large quantities; Due to this the marketing of decaffeinated coffee without roasting the world market during 2008-2015.

We have denoted that in total there was a low export rate in Peru where we see that there was not much positive trend where it is seen that the climatological factors and diseases in the cultures had an important role that prevented us from progressing at all times for our Peruvian coffee growers.

Germany is a country that imports decaffeinated coffee without roasting by the use of cultivated technology and also by the technological advances in the irrigation as well as Spain and for its part Vietnam.

Key words: marketing, competitors, competitiveness.

INTRODUCCION

1.1 Realidad problematica

El café tiene una historia en el Perú de casi 300 años, y ha sido un medio de vida y consumo para las poblaciones nativas de la amazonia , el café peruano es reconocido mundialmente por que ha venido siendo cultivado en la selva peruana adaptándolo a los suelos y climas necesarios para volverlo un café competitivo mundialmente , es por lo cual en la actualidad el Perú se posiciona en el puesto número 11 de exportación y comercialización de café, las principales zonas de producción y cultivo del café son Junín, Cajamarca , Cuzco y Amazonas .

Actualmente Brasil es el primer exportador mundial de café y es uno de los principales competidores de Perú, el café peruano cuenta con una diversidad de 15 tipos de café y uno de los mejores tipos es el café descafeinado sin tostar, él cual es muy competitivo frente a los tipos de café brasileños.

En el 2010, Perú exporto 31,643.584 kilos con un valor 178,452.99 FOB dólares americanos y en la actualidad viene exportando al mundo un valor 301,034.19 FOB dólares americanos según los datos de Sunat y trademap podemos observar que se ha manifestado un crecimiento en el valor de exportación en los últimos años, que vuelve muy atractivo este mercado para las empresas.

El café descafeinado sin tostar es un producto bandera de nuestra amazonia peruana que genera divisas y emplea a nuestro país con un 3% de rentabilidad para la producción mundial, los diversos microclimas hacen que el Perú tenga la ventaja competitiva frente a otros productores de café.

1.2 Trabajos previos

Huamán (2011), en su tesis de licenciatura “Oportunidades de negocio en el mercado chino”, Universidad peruana de ciencias aplicadas. Lima, Perú 2011” establece el objetivo general de que el Perú cuenta con ventajas competitivas para la obtención de un café orgánico de alta calidad, como son las condiciones climáticas idóneas alcanzar este objetivo emplea los conceptos propuestos por Galindo sobre los hábitos de estudio. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no

experimental Finalmente concluyó que: El café orgánico peruano tiene un alto reconocimiento a nivel mundial, propiciando que la entrada en un nuevo mercado tenga una gran aceptación.

Finalmente concluye que en el Perú cuenta con ventajas competitivas para la importación.

Galindo (2011), en su tesis de licenciatura “producción e industrialización de café soluble instantáneo, Universidad de Guayaquil de facultad de ciencia económicas. Establece Guayaquil, Ecuador 2011” establece el objetivo general de determinar la producción es importante la producción y la correcta tecnificación de métodos de riego en el año 2011. Para alcanzar este objetivo emplea los conceptos propuestos por Galindo sobre los hábitos de estudio. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental Finalmente concluyó el apremio de la apertura de los mercados a nivel mundial impone como regla principal la competitividad; para el café, el camino más viable hacia ella y hasta ahora, es la reducción de sus costos de producción con incremento de calidad con innovación tecnología para darle un valor agregado a café.

Schroth (2011), en su tesis de licenciatura “Análisis comparativa de la política pública para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos, Lima, Perú 2011” establece el objetivo general de determinar la producción que es importante con la correcta tecnificación de métodos de riego en el año 2011, Para alcanzar este objetivo emplea los conceptos propuestos por Schroth sobre los hábitos de estudio. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental Finalmente concluyó que el negocio mundial de café muestra signos claros de potencial para crecer. Un concepto de marketing coordinado entre los líderes industriales es la forma más directa para explotar tal potencial. Sin embargo, para poder inducir a los consumidores para quienes los productos están diseñados, este marketing necesita ser efectuada bajo una excelente coordinación, tanto en las actividades como en las direcciones emitidas por las empresas tostadoras.

Matteo (2012) en su tesis de licenciatura “Teoría y economía aplicada de la competitividad internacional: comprobaciones teóricas y aplicaciones empíricas en el comercio internacional de mercancías agrícolas de los Estados Unidos, Universidad de California, California, EEUU 2012”. Para alcanzar este objetivo general de determinar que la competitividad es una capacidad inherente de un sujeto económico, que varía de uno a varios sujetos. La producción capitalista de las empresas representa la unidad básica donde se manifiesta esta capacidad de competir con respecto a los demás sujetos que están compitiendo tanto nacional como internacional. De modo que la competencia de mercado representa un estado competitivo. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental.

Finalmente concluyo que la competitividad es importante puesto que destaca lo importante en una empresa su capacidad de industria e innovar.

Baptista (2012) en su tesis de licenciatura "Diseño desarrollo y validación de una metodología para el análisis de competitividad en sectores industriales venezolanos basada en técnica multicriterio analytic network process" establece el objetivo general de Se expresa la competitividad como estrategias diferenciadoras entre las unidades interesadas empresas, sector o país, Universidad de Valencia. Valencia, España 2012. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño no experimental.

Finalmente concluyo que la sostenibilidad en el mercado a pesar del prolongado tiempo establece una guía en la medida de la competitividad de forma puntual.

Tan (2013) en su tesis de licenciatura en una traducción libre “Contractor’s competitiveness and competitive strategy in Hong Kong, The Hong Kong Polytechnic University. Hong Kong, Hong Kong 2013” establece el objetivo general de que la competitividad es Una habilidad dinámica para cualquier organización empresarial, que permite el desarrollo sostenible en los negocios. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño no experimental.

Finalmente concluyo que Competitividad es una fuerza dinámica de conducción, por lo que las empresas puedan realizar una rápida respuesta a los nuevos cambios en el medio ambiente.

Lee (2013) en su tesis de licenciatura en una traducción libre "*Competitiveness of textile and apparel industries in the United States and Japan.Lowa, EEUU 2013*", establece el objetivo general que la productividad tiene un efecto positivo sobre la meta principio de la competitividad industrial, alta y aumento de la riqueza de los trabajadores de la industria. Los expertos creen que, si un sector tiene una alta productividad, su proceso de producción es altamente eficiente la industria puede producir más salida con la misma entrada en comparación con la competencia, Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño no experimental.

Finalmente se concluye que esto debe ser especialmente aplicable a la investigación actual, que, basado en la teoría neoclásica la productividad total de los factores como el conocimiento-un factor importante aportación en el proceso de producción en los países desarrollados. Cabe señalar que, en este estudio, la productividad se refiere no sólo la fabricación sino también los procesos de pre y post-producción, incluyendo el diseño y desarrollo de productos, gestión de la cadena de suministro, la marca, y la comercialización.

Chiroque (2013) en su tesis de licenciatura "Exportaciones de café producido en el Perú en el periodo 2004 – 2013. Universidad de San Martin de Porres. Lima, Perú 2013" establece el objetivo general que Se ha mostrado que el volumen de exportaciones de café hechos en el Perú, en el periodo 2004-2013 ha tenido una tendencia positiva alta. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño no experimental.

Finalmente se concluye que el valor de las exportaciones de café producidos por el Perú, en los periodos 2004-2013 tuvo una tendencia creciente, el precio de las exportaciones de café producidos en el Perú, en estos periodos 2004-2013 ha tenido una tendencia creciente, y la exportación de café

elaborados en el Perú, en el periodo 2004-2013 ha tenido una tendencia creciente.

1.3 Teorías relacionados

1.3.1 Comercio Internacional

Correa (2012) en su tesis de licenciatura “Producción peruana del café peruano aplicado en el comercio internacional. Universidad San Martín de Porres. Perú, Lima 2012” establece el objetivo general que define a la producción como el comercio internacional implica la venta de bienes y servicios a residentes de otros países exportaciones y la compra de bienes y servicios de residentes en otros países importadores, Asimismo, el autor emplea la investigación cuantitativa y un diseño no experimental.

Finalmente concluyo que la producción en el comercio internacional depende de la mano de obra y la tecnología para una mayor eficiencia

Sierralta (2013) en su tesis de licenciatura “Las ventajas competitivas de las empresas en los países modernos, universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador 2013” establece el objetivo general es que las ventajas del comercio se miden, según la cual la utilidad de las mercaderías aumenta cuando las intercambiamos por algo que puedan ofrecernos los demás países. Asimismo, el autor emplea la investigación cuantitativa y un diseño no experimental.

Finalmente se concluyó que el beneficio y razón de ser del comercio internacional como el intercambio es bienes intercambio de bienes y servicios.:

Cornejo (2010) indica: “El comercio internacional es una actividad humana muy antigua. En efecto, el hombre primitivo ya comerciaba y lo hacía para satisfacer sus necesidades básicas y obedeciendo a su naturaleza eminente social. Los primeros intercambios se hicieron entre tribus a través del trueque, significa entregar una cosa a cambio de otra.” (pp.90-91)

Hernández (2013) indica que el Comercio internacional es el Conjunto de transacciones comerciales entre dos o más países realizados bajo comercios internacionales. Las transacciones externas se dividen:

corrientes: abarca la totalidad de comercio internacional de bienes y servicios. Capital: involucran la adquisición de derechos y obligaciones con agentes externos. Las transacciones de capitales se dividen en: capital de riesgo, de préstamo y de balanza de pagos” (pp.210)

1.3.2 Competitividad

Betancourt en su tesis de licenciatura “*Análisis sectorial y competitividad* 2014, Universidad de Bogotá. Bogotá, Colombia, 2014” establece el objetivo general de que es importante recordar que un país será competitivo en la medida en que tenga empresas y sectores competitivos y estas empresas, Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño no experimental.

Finalmente concluyo que las empresas que intervienen en el mercado ponen en juego su capacidad de competir, valiéndose de habilidades adquiridas que les permitan exportar, mejor que sus competidores, los factores relevantes del sector o mercado al que concurren. Esta capacidad, conocida como la competitividad, se manifiesta principalmente en el incremento de la llamada cuota de mercado de las empresas.

Alarco (2011) sostiene que “La competitividad es uno de los temas centrales en el nuevo contexto de la economía global. Pese a que no hay consenso respecto de este concepto, el marco analítico de Michael E. Porter, de la Universidad de Harvard, goza de gran influencia en el mundo académico, político-económico y en el de la práctica empresarial” (pp.44-45).

Martínez & Buendía (2006) indica “El consumo de café es bajo a nivel mundial, y la producción es mayor a este consumo; la oferta es mayor a la demanda y por tal motivo los precios internacionales del café son muy bajos. El precio que se paga al productor es bajo e inconstante, comparándola con el precio que se da al consumidor, el cual va en aumento” (p.110-111)

Para definir la competitividad Alarco et al sostiene que:

Para muchos autores, el concepto de competitividad está aún en construcción para otros, la aplicación de la noción determina su

concepto. Por ejemplo, la definición de los estudios que calculan índices con el afán de medir la competitividad de los países. Podemos encontrar a aquellos que creen que esta es un concepto que carece de definición en la medida en que factores que la componen son complejas e inherentes a su marco de análisis (2011, p.44)

1.3.3 Indicadores

Productividad:

La productividad constituye una de las variables fundamentales que determinan en el largo plazo el crecimiento y/o desarrollo económico de un país. En palabras de Krugman (1994: 11).

Olavarrieta T, J. en su tesis de licenciatura (1999, p. 49) sostiene al respecto: La productividad es la relación entre producción e insumo. También puede decirse que es la relación entre lo que sale y lo que entra (output / input), o la relación entre lo que obtiene y los recursos usados para obtenerlo.

Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2013) indica que “Todo sobre la exportación es la venta de un bien o servicio producido por una empresa localizada en un país a un cliente que reside en otro país” (pp.120-122).

Perdomo (2013, p. 35) sostiene que la productividad:

Está asociado con la optimización de los recursos y se puede resumir <<hacer más con menos o con lo mismo>>. Este concepto está íntimamente relacionado con la eficiencia de los procesos de los costos. Si se define a la eficiencia como <<hacer bien las cosas>>, entonces se puede afirmar que la productividad, al relacionarla con el concepto de la calidad consiste en <<hacer bien las cosas al menor costo>>.

Costo unitario:

(Zorrilla, 210) define el costo de producción

Gasto que se realiza para producir una mercancía y que se encuentra determinado por el pago de sueldos y salarios el costo de todos los insumos realizados, la depreciación para reponer el desgaste del capital fijo y la ganancia media del capital empleado para su producción.

1.3.4 Teorías de la competitividad

El modelo de las cinco fuerzas

Dvoskin., (2004) sostiene "Porter plantea en su esquema la existencia de cinco fuerzas que actúan sobre una organización. Estas cinco fuerzas, si bien son todas potencialmente competitivas, se mueven sobre dos ejes perpendiculares. El primero de ellos se refiere a los

factores vinculados al sector económico en el que la empresa desarrolla su accionar. El análisis necesario aquí compromete a la totalidad del sector: su estructura, las barreras de ingreso al negocio, los promedios de rentabilidad. El pensamiento subyacente es que siempre es posible generar un nuevo equilibrio de fuerzas en el que otros competidores cobren importancia o donde los servicios o productos considerados sustitutos reemplacen al propio” (pp105-106).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2015?

1.4.2. Problemas Específico

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 - 2015?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2015?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de exportación del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 - 2015?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación tiene una justificación practica ya que tiene implicancias sobre la competitividad del café descafeinado sin tostar tomando en cuenta la información recopilada en los libros, artículos y tesis dando a conocer sucesos reales dentro del comercio internacional y observando cómo se va desarrollando la actividad productora y comercializadora del café descafeinado sin tostar.

Esta investigación tiene una importancia cuantitativa, ya que, beneficiará a las empresas Exportadoras de café descafeinado sin tostar, gracias al análisis de la información obtenidas en la investigación, la cual será evaluada y procesada en programas especiales para emitir un juicio crítico y de apoyo.

La investigación es viable pues se dispone de los recursos necesarios para llevarlo a cabo, puesto que el recurso humano principal se encuentra en condiciones para realizar la investigación, el recurso de información que se maneja es estable y confiable y por último se dispone de recursos financieros para solventar los gastos de este proyecto de investigación.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general:

el comercio internacional en la competitivo ha favorecido entre los años 2008 – 2016.

1.6.2. Hipótesis específicas:

1. La exportación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 - 2016 ha tenido factor positivo.
2. La importación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 - 2016 ha tenido un saldo favorable.
3. La exportación del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2010 - 2016 ha tenido un saldo favorable y competitivo.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

¿Determinar la exportación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 - 2016?

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la exportación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2016.
2. Determinar la importación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2016.
3. Determinar la competitividad de la exportación peruana del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008- 2016.

II. METODO

2.1 Método de investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque en mi investigación se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

La investigación es de tipo correlacional descriptiva y tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado.

2.2 Variables de operacionalización

Comercio Internacional: Para medir esta variable se utilizará las siguientes dimensiones exportación e importación.

Competitividad: Para medir esta variable se utilizará las siguientes dimensiones productividad y costo unitario de producción.

2.3 Población Muestra

En nuestra investigación nuestro objetivo de estudio serán las empresas exportadoras e importadoras del café durante el periodo 2008-2016.

Para esta investigación no necesitamos distinguir conceptos de población y muestra, porque la presente investigación se utilizará datos ex post facto que se recopilaran de las publicaciones oficiales, según la información más actualizada de SIICEX, PROMPERU, MINAG Y SUNAT, para su posterior análisis.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación se utilizó fuentes de información virtuales y escritas como tesis, libros, reportes que hablan sobre el café descafeinado sin tostar y estudios anuales sobre el incremento de las exportaciones e importaciones.

Para la validez y confiabilidad de la investigación, se pidió la evaluación de 3 expertos en la carrera de negocios internacionales, para que den su punto de vista, corrijan y sugieran mejoras en la investigación.

2.5 Técnicas de procesamiento de la información

Para el análisis de los datos se utilizó el método estadístico que consiste en recopilar, organizar, presentar y describir datos.

- Organizar: Cuadros y Tablas
- Representar: Gráficos circulares, graficar barras.

2.6 Aspecto Éticos

La presente investigación se fundamenta en los principios de la ética, tomándose en cuenta la veracidad de resultados, el respeto por la propiedad intelectual y el respeto a la privacidad.

Los datos consignados en la presente investigación están debidamente identificados, atreves de citas y referencias bibliográficas para enriquecer próximas investigaciones.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados del comercio Internacional

3.1.1 Resultados sobre la exportación

En los anexos 3, 4, 5, 6 y 7, presentamos la lista de los principales países de la exportación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016, expresados en: valor, volumen, precio y participación de exportación.

Para determinar la participación de los principales países exportadores del mundo, se tomó en cuenta la suma del porcentaje de participación de los países elegidos supere el 50% del valor de exportación mundial de café.

A partir de los anexos 3 y 4 se elaborado el cuadro 3.1, en el cual presentamos el valor de exportación de los principales países exportadores de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2016, expresado en miles de dólares americanos (USD).

Cuadro 3.1 Valor de exportación de café descafeinado sin tostar, de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$					
Años	Valor de exportación de:				
	Alemania	España	México	Subtotal	Mundo
2008	498,801	56,368	54,572	609,741	717,985
2009	412,635	53,065	47,641	513,341	604,135
2010	473,367	65,374	62,904	601,645	695,755
2011	842,410	94,876	98,630	1,035,916	1,161,769
2012	687,936	84,633	92,485	865,054	988,762
2013	608,624	85,423	64,529	758,576	861,974
2014	570,745	91,325	71,461	733,531	868,449
2015	483,641	93,098	61,852	638,591	742,727
2016	478,273	68,646	58,787	605,706	779,434
Total	5,056,432	692,808	612,861	6,362,101	7,420,990
Participación	68.14%	9.34%	8.26%	85.73%	100%
Fuente: A partir de los anexos 3 y 4.					

Si observamos el valor de la exportación mundial de café entre 2008-2016, esta muestra una evolución cambiante, en el 2009 registra una caída de 0.7% (US\$13 850 millones), al registrado al año previo, los

siguientes dos años se observa un decrecimiento leve pero se registra en el 2010 al 2011 el mayor crecimiento de 6.3 % posterior a ello una caída hasta el 2013 de ahí va bajando sucesivamente las exportaciones del 2011 al 2016 con un 5.2 de café descafeinado sin tostar.

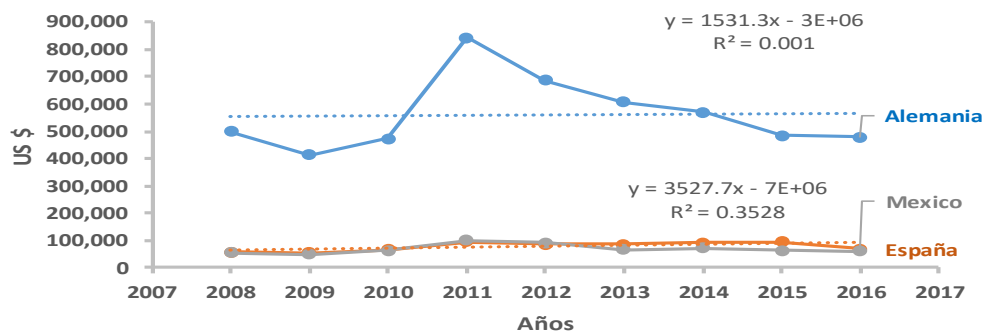
Alemania es el primer exportador con 68.14%, muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 ligeramente con un descenso del 1.7 hasta el 2009, a partir de ese año hay un crecimiento por 2 años consecutivos hasta el 2011 con 8.5 y posterior a ello cayo consecutivamente hasta el 2016, y eso se puede verificar en los cuadros con un porcentaje del 7.2 aproximadamente

España posee el segundo lugar de participación con 9.34% de la exportación mundial de café descafeinado sin tostar, muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 ligeramente con un descenso del 0.4% hasta el 2009, a partir de ese año hay un crecimiento por 2 años consecutivos hasta el 2011 del 4%, y de ahí un ligero descenso hasta 2013 con el 1.4%, en el 2014 y 2015 ahí una subida se recuperó con un 1.1% y cerró con una caída del 3.5%.

México posee el tercer lugar de participación con 8.26 % de la exportación mundial de café descafeinado sin tostar, muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 ligeramente con un descenso hasta el 2009 del 1.2%, a partir de ese año hay un crecimiento hasta el 2011 del 8.32%, los dos siguientes años una ligera reducción, el 2014, 2015 y 2016 ascendió y descendió porcentualmente cerrando con caída tal como se ilustra en el gráfico 3.1.



Gráfico 3.2 Valor de exportación de cafe descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$



El valor de la exportación es el resultado de los indicadores precio y volumen, los factores que afectan a estas se le detallara en los enlaces correspondientes.

El crecimiento del valor de la exportación durante los años 2008-2011 fueron debido a que los precios internacionales del café se dispararon porque la demanda creció y la oferta disminuyo y por las expectativas generadas por la menor existencia en los países productores por condiciones meteorológicas y por la especulación y la debilidad del dólar americano. Así mismo el volumen de exportación se vio alentadas por la depreciación de las monedas en general

En el 2012 baja la exportación mundial debido a los factores macroeconómicas de la crisis financiera de la eurozona provocando exceso de volatilidad y las elevadas cosechas de Alemania y la recuperación de España.

Sin embargo, del 2012 al 2015 Alemania y España muestra una tendencia creciente impulsado por la depreciación del real brasileño y el peso colombiano el crecimiento fue debido al gran volumen de exportación y a bajo precio y sus principales socias comerciales es Estados Unidos.

La tendencia para España 2012-2016 fue revertida debido a que los agricultores se muestran reacios a vender en vista de los bajos precios internos.

Para medir la línea de tendencia del valor de exportación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016, se utilizó el

coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 11786x - 2E07$$

$$r^2 = 0.0364$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de exportación y el tiempo con una baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0751$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de exportación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Alemania de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1531.3x - 3E+06$$

$$r^2 = 0.001$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con una baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.001$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de exportación de Alemania de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de España de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 708.43x - 1E+06$$

$$r^2=0.0151$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con una baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0151$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de exportación de España de café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Mexico de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3527.7x - 7E+06$$

$$r^2 = 0.3528$$

Dónde: y es valor de exportación.

x es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con una baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.3528$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de exportación de México de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016

3.1.2. Resultados sobre volumen de exportación

A partir de los anexos 3, 4, 5 y 6 se elaboró el cuadro 3.2, en el cual presentamos el volumen de exportación de los principales países exportadores de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas (t).

Cuadro 3.2 Volumen de exportación del café descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM

Exportadores	Volumen de exportación de:				
	Alemania	España	México	sub total	Mundo
2008	140,459	12,979	14,378	167,816	203,551
2009	123,950	11,864	12,869	148,683	178,093
2010	130,468	13,978	14,418	158,864	186,612
2011	166,761	13,159	16,295	196,215	221,861
2012	164,845	13,505	18,279	196,629	225,860
2013	167,312	16,001	16,601	199,914	226,893
2014	149,934	17,840	15,853	183,627	215,454
2015	146,854	18,223	14,364	179,441	212,086
2016	147,589	21,853	14,570	184,012	235,391
Total	1,338,172	139,402	137,627	1,615,201	1,905,801
Participación	70.22%	7.31%	7.22%	84.75%	100%

Fuente: A partir de los anexos 5 y 6.

El volumen de la exportación mundial entre 2008-2016 se manifestó ascendente, progresivamente del 2008 al 2012 con un porcentaje del 8.5, disminuyo en 2013 con 7.1% registrados al año previo, en el 2014 tuvo un incremento del 0.9% un ligero crecimiento como se muestra en el grafico 3.2

En dicho cuadro se observa la mayor participación en volumen de exportación mundial de café descafeinado sin tostar posee Alemania con 70.22%, la evolución del volumen de exportación entre 2008-2016 se manifestó ascendente, no obstante en el año 2009 y 2010 registra un ligero reducción pero en el 2011 al 2013 aumenta progresivamente alrededor del 2.8%, en síntesis, en el 2014, 2015 y 2016 tuvo una ligera decaída en volumen de exportación del 1.3.

España posee el segundo lugar de participación con 7.31% por ciento, la evolución del volumen de exportación entre 2008-2016 se manifestó ascendente, no obstante en el año 2009 decayó con el 8.5 en el año previo pero en el 2010 obtuvo una ligera alza del 1.5% aproximadamente hasta el 2016 para cerrar con un saldo positivo totalizando 139,402 millones de toneladas.

México se sitúa en el tercer lugar con una participación de 7.22 por

ciento, la evolución del volumen de exportación entre 2008-2016 se manifestó casi estable con bajas y subidas, iniciando el 2008 con una ligera reducción del 1% pero de ahí va aumentando su volumen casi progresivamente entre 1% y 1.5% mas cerrando positivamente con 137,627 toneladas, analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.2

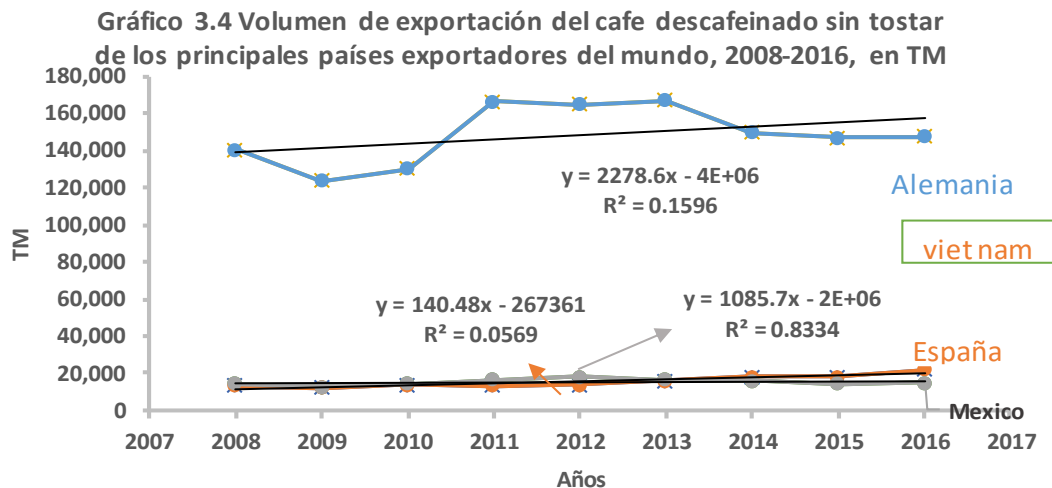
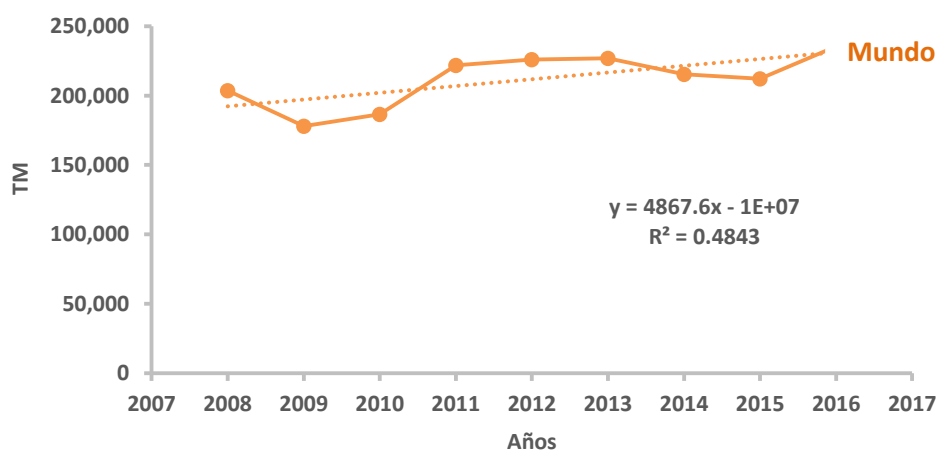


Gráfico 3.3 Volumen de exportación del cafe descafeinado sin tostar de todos los países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM



Organización internacional del café (2016) OIC informa la tendencia más significativa es la del aumento continuo en las exportaciones del

Alemania. Esas exportaciones se vieron alentadas por la continua depreciación del euro, que este mes descendió al nivel más bajo en 12 años frente al euro español, las existencias internas acumuladas en las dos temporadas anteriores permitieron que siguieran las exportaciones sin disminuir. España registró los últimos cuatro años consecutivos de un mayor número de exportaciones, que aumentaron 10 millones de toneladas en ese tiempo, a medida que los programas de renovación nacional de las autoridades dieron fruto, y también debido a los efectos de la depreciación.

Las exportaciones de México, en cambio, fueron hasta la fecha considerablemente estables sin alzas ni bajas considerables en el año cafetero 08/15. Se calcula que la cifra fue de 14 millones de toneladas aproximadamente sin variaciones, un 16,8%.

Para medir la línea de tendencia del volumen de exportación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 4867.6x - 1E + 07$$

$$r^2 = 0.4843$$

Dónde: y es volumen de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación significativa positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con alta representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.4843$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el volumen de exportación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Alemania de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 2278.6x - 4E + 06$$

$$r^2 = 0.1596$$

Dónde: y es volumen de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.1596$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el volumen de exportación de Alemania de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de España de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 140.48x - 267361$$

$$r^2 = 0.0569$$

Dónde: y es volumen de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0569$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el volumen de exportación de España de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de México de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1085.7x - 2E + 06$$

$$r^2 = 0.8334$$

Dónde: y es volumen de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con baja representatividad

entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.8334$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el volumen de exportación de Colombia de café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016.

3.1.3. Resultados sobre precio de |exportación

A partir de los anexos 3, 4, 5 y 6 se elaborado el cuadro 3.3, en el cual presentamos el precio de exportación de los principales países exportadores de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008–2016, expresado miles de US\$ por toneladas.

Cuadro 3.3 Precio de exportación de los principales exportadores de café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en dólares americanos (US \$)				
Años	Precio de exportación de:			
	Alemania	España	México	Mundo
2008	3,551	4,343	3,796	3,527
2009	3,329	4,473	3,702	3,392
2010	3,628	4,677	4,363	3,728
2011	5,052	7,210	6,053	5,236
2012	4,173	6,267	5,060	4,378
2013	3,638	5,339	3,887	3,799
2014	3,807	5,119	4,508	4,031
2015	3,293	5,109	4,306	3,502
2016	3,241	3,141	4,035	3,311
Fuente: A partir del anexo 7				

Si observamos el precio de la exportación mundial de café descafeinado sin tostar entre 2008-2016, esta muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 con una ligera caída hasta el 2009, los siguientes años registró un aumento hasta el 2011 con una alza sólida, a partir de ello cayo los precios hasta 2013, en el 2014 un ligero crecimiento y el 2016 cerró el año con una baja inferior en el 2008, en síntesis el mayor crecimiento del precio fue en el 2011 registrando un promedio de 5236 dólares y la más baje en el 2016 con un promedio de 3311 dólares por tonelada, analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.3.

En dicho cuadro se observa la mayor participación del precio de la exportación mundial de café descafeinado sin tostar entre 2008 - 2016

posee Alemania en cual muestra una evolución cíclica, de 2008 hasta 2011 registra un incremento gradual, posterior a ello disminuyeron hasta 2013, en el 2014 se manifestó un ligero crecimiento y cerrando el 2016 con una baja, en síntesis, el mayor crecimiento fue en el 2011 y la más baja en el 2009, registrando 5052 y 3241 dólares por tonelada.

España posee el segundo lugar, mostrando una evolución cambiante entre 2008-2016, iniciando de 2008 a 2012 con un saldo positivo en el precio sucesivamente, los siguientes años registra una baja en el precio del 2012 hasta el 2016, en síntesis, el mayor incremento fue en el 2012 y las más baja en 2009, registrando y 8303 y 3624 dólares por tonelada.

México está en el tercer lugar, la evolución del precio de exportación entre 2008-2016 se manifestó casi estable con ligero crecimiento y descenso, analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.3.

Gráfico 3.5 Precio de exportación del cafe descafeinado sin tostar de todos los países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$

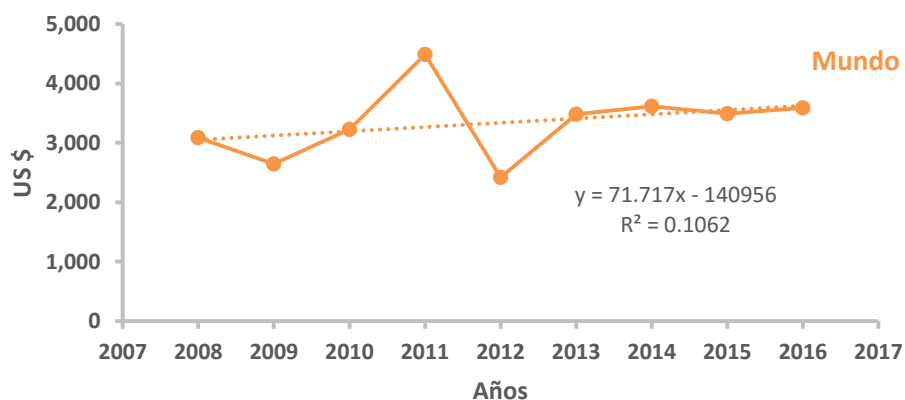
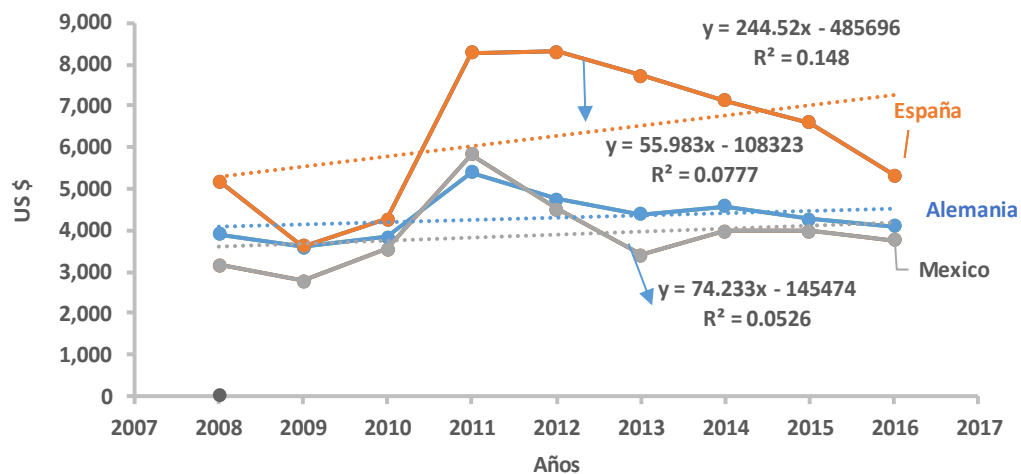


Gráfico 3.6 Precio de exportación del café descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$



En cuanto al comportamiento de los precios internacionales del café estas son determinadas por varios factores, iniciando con la cotización del commodity de las principales bolsas de New York, Alemania y Francia que estas toman como referencia a la oferta y demanda del café.

En los siguientes años, en la medida que aparecen nuevos consumidores en el mercado como son los mismos países exportadores y los países emergentes que se van convertir en nuevos demandantes con gran potencial de consumo, los precios internacionales se siguieron disparando en los años 2008, 2009 y 2010 y 2011, influenciados por la menor oferta mundial de café ante el aumento de la demanda y las expectativas generadas por las menores existencias en los países productores a una das a condiciones meteorológicas adversas que podrían afectar la producción en Asia, Centro américa y Colombia. Dicha tendencia alcista se acentuó por la especulación y la debilidad del dólar norteamericano, impulsando a los operadores financieros a refugiar sus capitales en la compra de materias primas, como es el caso del café, que se presta para operaciones futuras, con lo que se refuerza las preocupaciones del suministro mundial de café.

En el 2012 la situación al alza en los precios se revierte, en particular desde mediados de dicho año, principalmente por la influencia de factores no fundamentales, entre ellos por razones macroeconómicas como la crisis financiera en la Eurozona que ha causado incertidumbre en el mercado internacional, provocando exceso de volatilidad en los precios del café y en las materias primas en general, a ello actualmente se suman las expectativas de una elevada cosecha en el país de Alemania por la buena tecnología y la recuperación de la producción de España, no obstante la caída de la producción en Europa.

Para medir la línea de tendencia del precio de exportación mundial de café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados

$$y = 71.717x - 140956$$

$$r^2 = 0.1062$$

Dónde: y es precio de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es

 el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con una baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.1062$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de exportación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de España de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 244.52x - 485696$$

$$r^2 = 0.148$$

Dónde: y es precio de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.148$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de exportación de España de café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = x$$

$$r^2 = 0.0197$$

Dónde: y es precio de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0197$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de exportación de Brasil de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2015.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Vietnam de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -132.68x + 269839$$

$$r^2 = 0.3958$$

Dónde: y es precio de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de

determinación ($r^2=0.3958$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de exportación de Vietnam de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

3.2 Resultado sobre importación

3.2.1 Resultados sobre valor de importación

En los anexos 7, 8, 9 y 10, presentamos la lista de los principales países de la importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016, expresados en: valor, volumen, precio y participación de exportación.

Para determinar la participación de los principales países importadores del mundo, se tomó en cuenta la suma del porcentaje de participación de los países elegidos supere el 50% del valor de importación mundial de café.

A partir de los anexos 7, 8, 9 y 10 se elaboró el cuadro 3.4, en el cual presentamos el valor de importación de los principales países importadores de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2016, expresado en miles de dólares americanos (USD).

Cuadro 3.4 Valor de Importación del café descafeinado sin tostar de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en US \$					
Años	Valor de importación de:				
	EEUU	Suiza	España	subtotal	Mundo
2008	378,378	25,730	29,260	433,368	618,108
2009	306,214	31,195	36,684	374,093	543,567
2010	324,851	44,709	40,758	410,318	620,954
2011	569,822	72,047	54,553	696,422	977,433
2012	474,947	72,101	42,533	589,581	841,218
2013	431,095	72,012	30,738	533,845	744,961
2014	459,807	41,805	25,275	526,887	740,558
2015	411,666	48,643	44,646	504,955	697,527
2016	366,804	61,512	50,316	478,632	655,524
Total	3,723,584	469,754	354,763	4,548,101	6,439,850
Participación	57.82%	7.29%	5.51%	70.62%	100%

Fuente: A partir de los anexos 8 y 9.

ramos el valor de la importación mundial de café descafeinado sin tostar entre 2008-2016, en el 2009 hay una baja en el valor porcentual del 1%, al

registrado al año previo, los siguientes dos años se observa crecimiento, registrando en el 2011 el mayor crecimiento con 7% más, posterior a ello una caída hasta el 2014 registrando una caída de 7.5% aproximadamente, y cerrando el 2016 con un ligera caída de 1% al registrado al año previo, analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.1.

En dicho cuadro se observa la mayor participación en la importación mundial de café descafeinado sin tostar es USA representando el 22.89%, muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 ligeramente con un descenso hasta el 2009, a partir de ese año hay un crecimiento consecutivo hasta el 2011 y posterior a ello cayo hasta el 2013, los siguientes años creció ligeramente, en síntesis, el mayor crecimiento tuvo el 2011 y la menor en 2009, registrando US\$ 6,513,689 y 3,184,456 millones.

Suiza posee el segundo lugar con una participación de 7.29 por ciento de la importación mundial de café descafeinado sin tostar, muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 ligeramente con un descenso hasta el 2009, a partir de ese año hay un crecimiento hasta el 2011, los siguientes años hasta 2013 un ligero descenso, en el 2014 se recuperó, y 2015 finalizo con caída, el crecimiento más representativo fue en el 2011 y la más baja en 2009

España poseen una estrecha igualdad en la participación del tercer lugar, muestra una evolución cambiante, registrando su mayor participación en el 2011 y la más baja en el 2009, analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.4.1.

Gráfico 3.7 Valor de importacion del cafe descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$

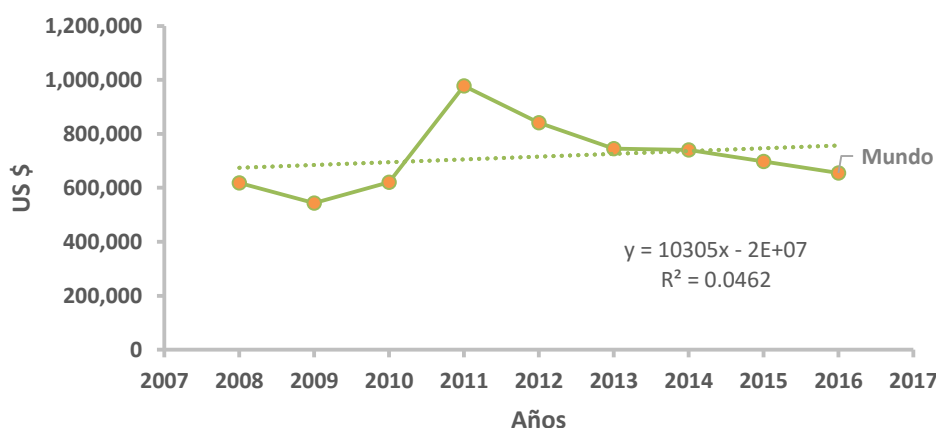
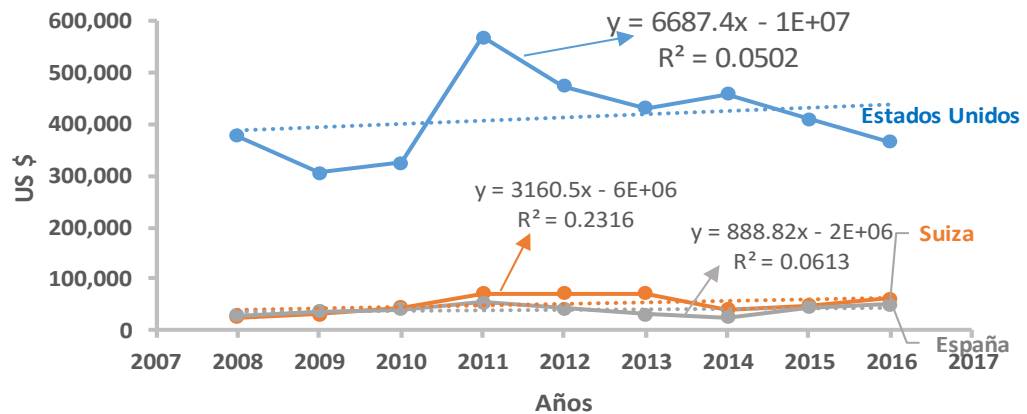


Gráfico 3.8 Valor de importación del café descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$



Para medir la línea de tendencia del valor de importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 6687.4x - 1e+07$$

$$r^2 = 0.0502$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0502$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de EEUU de café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 6687.4X - 1e+07$$

$$r^2 = 0.0502$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0502$), lo que se interpreta en el sentido no existe una tendencia positiva en el valor de importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Alemania de café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3160.5x - 6e+06$$

$$r^2 = 0.2316$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.2316$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Alemania del café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1E+06 + 41187x$$

$$r^2 = 0.1398$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0021$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Suiza de café sin tostar ni descafeinar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3160.5x - 6e+06$$

$$r^2 = 0.2316$$

Dónde: y es valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el valor de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.2316$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el valor de importación de Italia de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

3.2.2. Resultados sobre volumen de importación

A partir de los anexos 7, 8, 9 y 10 se elaboró el cuadro 3.5, en el cual presentamos el volumen de importación de los principales países importadores de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas (t)

Cuadro 3.5 Volumen de Importación del café descafeinado sin tostar de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en TM.

Años	Valumen de importación de:				
	EUU	España	Suiza	sub total	Mundo
2008	105,437	9,095	5,267	119,799	170,388
2009	88,959	13,118	6,479	108,556	158,761
2010	82,410	14,221	7,829	104,460	165,923
2011	98,919	14,582	8,514	122,015	179,880
2012	96,982	11,827	10,363	119,172	174,893
2013	110,587	10,389	12,093	133,069	190,372
2014	110,824	10,276	8,401	129,501	188,890
2015	105,188	19,942	8,923	134,053	191,940
2016	101,136	24,625	12,406	138,167	199,457
Total	900,442	128,075	80,275	1,108,792	1,620,504
Participación	55.57%	7.90%	4.95%	68.42%	100%

Fuente: A partir de los anexo 10 y 11

El volumen de la importación mundial entre 2008-2016 se manifestó ascendente, no obstante, en el 2009 disminuyó en 3.33 por ciento tasa menor registrado al año previo, registrando el 2015 con el mayor incremento y el 2009 como la más baja analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.5.

En dicho cuadro se observa la mayor participación en volumen de la importación mundial de café descafeinado sin tostar es USA representando el 20.42%, muestra una evolución cíclica, iniciando en el 2008 ligeramente con un descenso hasta el 2009, a partir de ese año hay un crecimiento gradual hasta el 2016, en síntesis, el mayor crecimiento tuvo el 2008 y la menor en 2009, registrando 1,430,035 y 1,166,640 toneladas.

España posee el segundo lugar con una participación de 17.07 por ciento del volumen de la importación mundial de café descafeinado sin tostar, su evolución fue creciente y decreciente, iniciando en el 2008 ligeramente con un descenso hasta el 2009, a partir de ese año hay un crecimiento hasta el 2012, en el 2013 una registro una ligera caída, 2014 creció, y finalmente cerrando el 2016 con baja.

tal como se ilustra en el gráfico 3.5.1.

Gráfico 3.9 Volumen de importación del cafe descafeinado sin tostar de todos los países importadores del mundo, 2008-2016, en TM

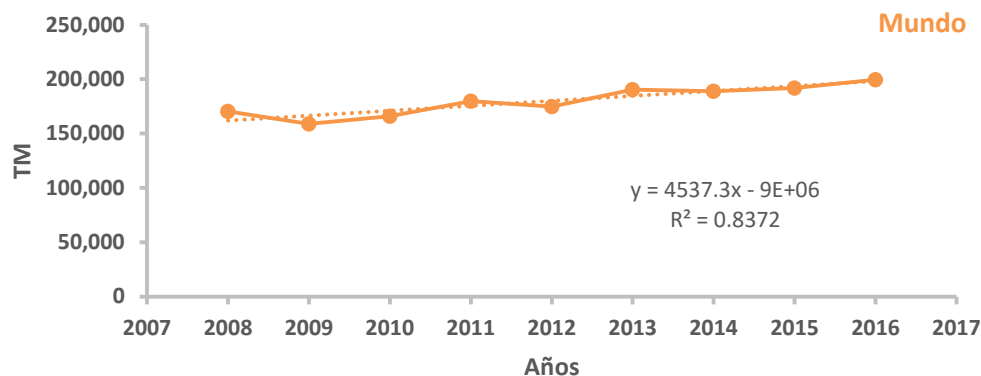
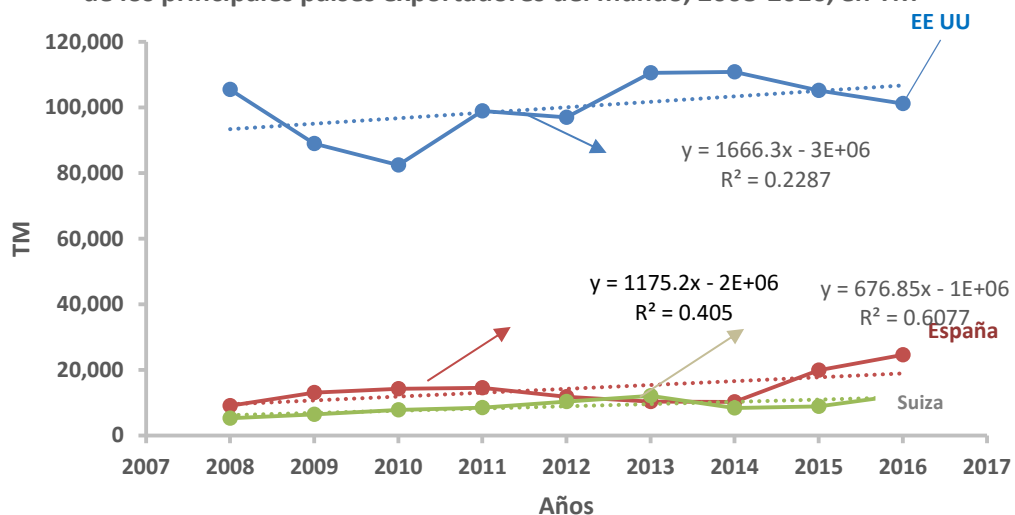


Gráfico 3.10 Volumen de importacion de cafe descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM



Para medir la línea de tendencia del volumen de importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2015, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 6E+06 + 123584x$$

$$r^2 = 0.897$$

Dónde: y es volumen de importación.
x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación significativa positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con alta representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.897$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el volumen de importación del mundo de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de USA, Alemania, Italia y Japón de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2015 vamos a obtener los siguientes resultados:

USA $y = 1666.3x-3e+06$

$r^2 = 0.2287$

España $y = 1175.2x-2e+06$

$r^2 = 0.405$

Suiza $= 676.85x-1e+06$

$r^2 = 0.6077$

Dónde: y es volumen de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que para:

USA existe una relación escasa positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.2287$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva.

España existe una relación escasa positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.405$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva.

Italia existe una relación significativa positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con alta representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.6077$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia

positiva.

Japón existe una **relación** escasa positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión.

3.3.3 Resultados sobre precio de importación

A partir de los anexos 7, 8, 9 y 10 se elaboró el cuadro 3.6, en el cual presentamos el precio de **importación** de los principales países importadores de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 – 2016, expresado en US\$/TN

Cuadro 3.6 Precio de importación de los principales importadores del café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en dólares americanos (US \$)				
Años	Precio de importación de:			
	EEUU	Suiza	España	Mundo
2008	3,589	4,885	3,217	3,628
2009	3,442	4,815	2,796	3,424
2010	3,942	5,711	2,866	3,742
2011	5,760	8,462	3,741	5,434
2012	4,897	6,958	3,596	4,810
2013	3,898	5,955	2,959	3,913
2014	4,149	4,976	2,460	3,921
2015	3,914	5,451	2,239	3,634
2016	3,627	4,958	2,043	3,287
Apartir del anexo 12				

Si observamos el precio de la importación mundial de café entre 2008-2016, esta muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 con una ligera caída hasta el 2009, los siguientes años registró un aumento hasta el 2011, a partir de ello cayo los precios hasta 2013, el 2014 un ligero crecimiento, cerrando el 2016 con una baja, en síntesis el mayor crecimiento del precio fue en el 2011 y la más baja en 2009, registrando US\$ 4271 y 2496 dólares por tonelada, analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.6.

En dicho cuadro se observa la mayor participación del precio de la importación mundial de café sin tostar ni descafeinar posee USA, muestra una evolución cíclica, de 2008 hasta 2011 registra un incremento gradual, posterior a ello disminuyeron hasta 2013, 2014 un ligero crecimiento y cerrando el 2015 con una baja, en síntesis, el mayor crecimiento fue en el

2011 y la más baja en el 2008, registrando US\$ 5,098 y 2,482 dólares por tonelada.

Japón, Italia y Alemania están ubicados en el segundo, tercero y cuarto puesto, entre el 2008-2016 muestra una evolución cambiante, iniciando en el 2008 con una ligera reducción hasta 2009 y posterior a ello hay un crecimiento gradual hasta 2011, los siguientes años registran una caída gradual, analizados tal como se ilustra en el gráfico 3.6.1.

Gráfico 3.11 Precio de importación de cafe descafeinado sin tostar de todos los países importadores del mundo, 2008-2016, en US \$

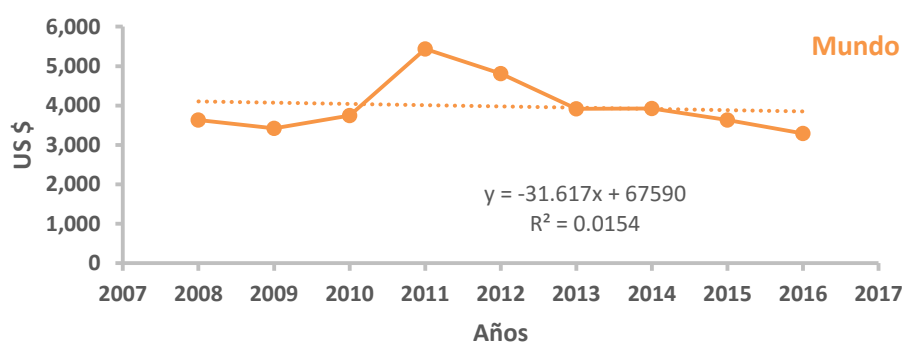
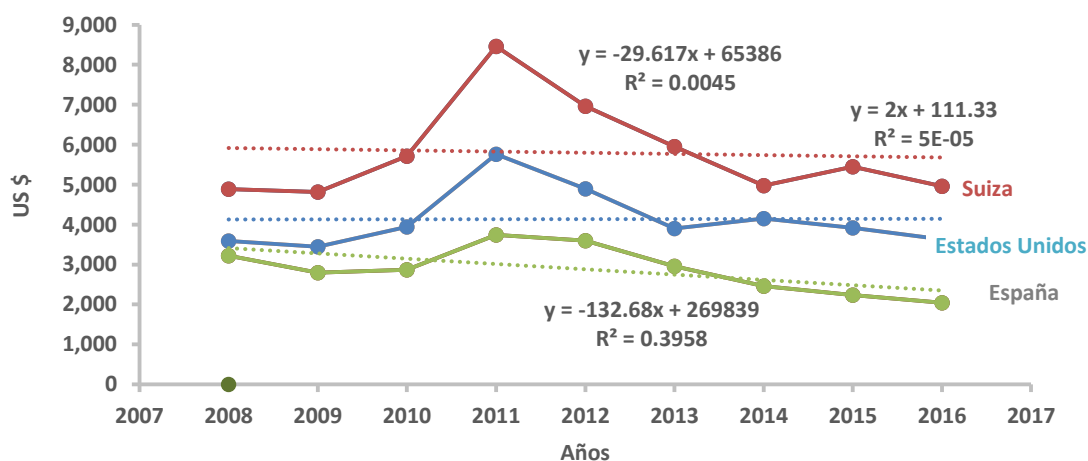


Gráfico 3.12 Precio de exportación de cafe descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$



Para medir la línea de tendencia del precio de importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 2858.9 + 64.393x$$

$$r^2 = 0.0751$$

Dónde: y es precio de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el precio de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0751$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de importación del mundo de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de USA de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -29.617x+65386$$

$$r^2 = 0.0045$$

Dónde: y es precio de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una escasa relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.0045$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de importación de USA de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Suiza de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 2x+111.33$$

$$r^2 = 5e-05$$

Dónde: y es precio de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una escasa relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=5e-05$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de importación de Suiza de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de España de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 132.68x + 269839$$

$$r^2 = 0.3958$$

Dónde: y es precio de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación escasa positiva entre el precio de importación y el tiempo, con baja representatividad entre la ecuación de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.3958$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva en el precio de importación de España de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016.

3.1 Resultado sobre la competitividad

3.1.1. Resultado sobre productividad

En el cuadro 3.7 damos a conocer el rendimiento agrícola de los principales países productores de café en el mundo entre 2008-2013, mostrado en kilogramos por hectárea (kg/ha).

Cuadro 3.7 Rendimiento agrícola de los principales países productores de café en el mundo, 2008-2013 kg/ha

Año	Rendimiento agrícola de:			
	Brasil	Vietnam	Colombia	Perú
2008	1258.60	2110.80	940.00	821.20
2009	1142.60	2085.10	612.40	710.60
2010	1346.10	2160.00	688.10	756.80
2011	1256.80	2347.10	647.20	903.20
2012	1432.70	2733.80	663.80	805.30
2013	1421.50	2499.10	846.40	641.40

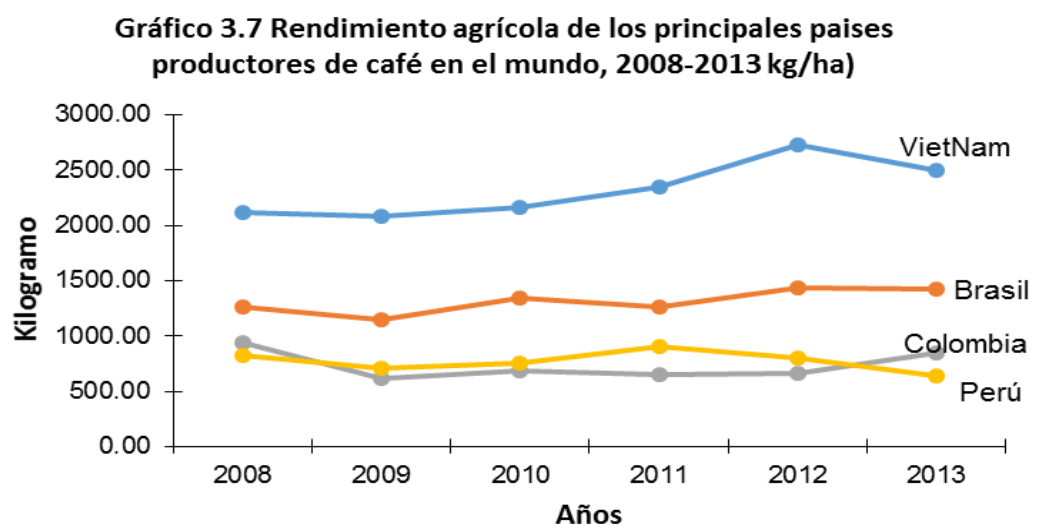
Fuente. FAO

Al ver el rendimiento agrícola de los primeros países productores de café en el mundo entre 2008-2013, Vemos una evolución cíclica, donde destaca Vietnam como el país con mejor en rendimiento agrícola, después Brasil, Perú y Colombia, donde los últimos tienen un rasgo igualitario.

Verificando el rendimiento, tomamos referencia a Vietnam dicho cuadro en muestra en 2009 la más baja productividad registrando 2 085 Kg/ha, antes a ello hay crecimiento gradual hasta 2012, en la cual registra la mayor productividad de 2 733 TN, cerrando el 2013 en baja.

El segundo país que vamos a ver es Brasil en cuestión de rendimiento agrícola, mostrando una evolución cíclica, en resumen, el 2009 se da a conocer la más baja productividad y el 2012 la más alta, registrando 1 142 y 1432 kg/ha.

Perú y Colombia poseen cierta igualdad en rendimiento agrícola, mostrando el 2008 para Colombia una ligera ventaja, en 2009 Perú muestra una ligera ventaja y Colombia registra la más baja durante el periodo con 612 kg/ha, los subsiguientes años esta evolución de Colombia es cíclica y para el Perú es un crecimiento gradual verificando el 2011 la mayor productividad agrícola con 903 kg/ha por ende disminuyo en el 2013 registrando la más baja durante el periodo con 641 kg/ha, analizados tal como se muestra en el gráfico 3.7.



Vietnam tiene mejor rendimiento productivo de café y se muestra ascendente, según Varangis, Giovannucci, Lewin y Swinkels en una entrevista reportada del sector cafetero de Vietnam esta se resalta por su inversión en el uso de fertilizantes y el riego avanzado, hace que su productividad aumente al 40% esto predomina para todos los productores grandes y pequeños sin embargo en el 2013 por factores del clima afecto la productividad.

El rendimiento productivo para Brasil esta es el reflejo de una producción enfocándose en el sistema de riego y las hectáreas de cultivo con acceso a las maquinarias.

El rendimiento productivo de café para el Perú en el 2008 ascendió unas cifras con los años pasados, y en el 2009 vuelve a decaer debido a factores climatológicos que afectaron el cultivo de café, sin embargo en el 2010, las condiciones del clima favorecieron y permiten la recuperación del rendimiento, alcanzado en 2011 el rendimiento record cura y para el 2012 el rendimiento baja, según la Junta Nacional Del Café es por efectos de la plaga roya amarilla, y en el 2013 la propagación de la plaga perjudico la mayor magnitud respecto al año anterior.

Colombia tiene una similar condición con Perú en el sistema productivo de café, con terrenos de cultivo en lugares poco accesible para incorporar la caficultura moderna dejando que la tierra de su rendimiento por factores de la naturaleza, siendo estas los factores de influyen para un rendimiento alto o bajo.

3.1.2 Resultado sobre costo unitario de producción

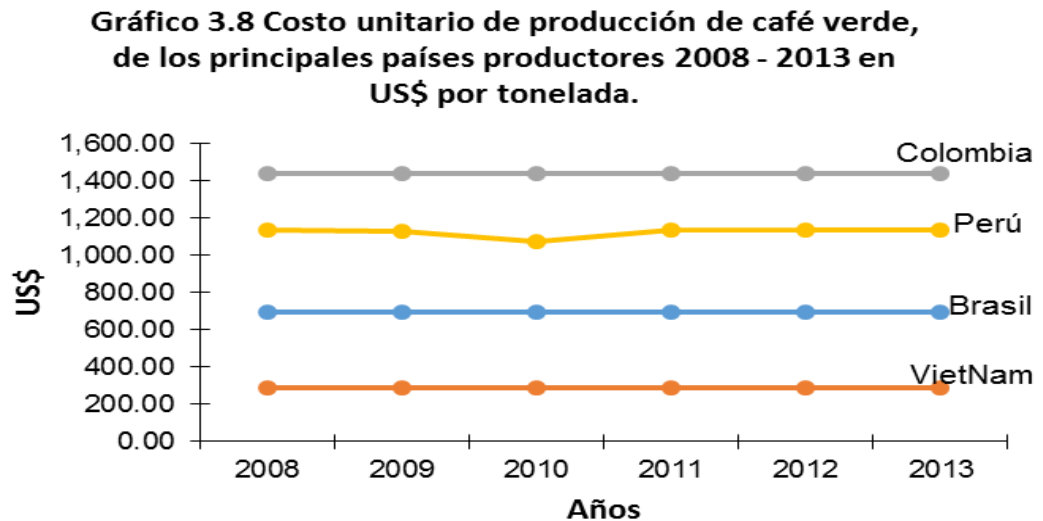
A partir de los anexos 11 y 12 se realizó el cuadro 3.8, en el cual presentamos el costo unitario de producción de café verde, de los principales países productores durante el periodo 2008 – 2013, expresado en miles de US\$ por tonelada.

Cuadro 3.8 Costo unitario de producción de café verde, de los principales países productores 2008 - 2013 en US\$ por tonelada.

Año	Brasil	VietNam	Colombia	Perú
2008	693.26	289.82	1,443.34	1,135.95
2009	693.02	289.35	1,442.23	1,133.57
2010	693.09	289.41	1,443.83	1,074.50
2011	693.19	289.85	1,442.78	1,134.08 ₄₉
2012	693.33	289.38	1,443.72	1,135.24
2013	693.19	289.53	1,443.75	1,137.35

Fuente: a partir de los anexos 11 y 12.

Si revisaamos el costo unitario de producción de café verde, de los principales países productores durante el periodo 2008–2013, esta nos muestra una avance constante y firme, en cual muestra el mayor costo de producción posee Colombia seguido por Perú, Brasil y Vietnam, en conclusión, Colombia tiene el costo de producción más costoso y Vietnam



ible analizados tal como se muestra en el gráfico 3.8.

Vietnam con menor costo de producción y la forma que obtuvieron esa capacidad fue reemplazando las variedades antiguas por otras que tengan un crecimiento más constante y firme, mayor en resistir las dificultades las plagas y mayor rendimiento sumando a esto el costo laboral barato.

IV. Discusión

Respecto con los resultados de la investigación, sobre la exportación mundial de café durante el periodo 2008-2016, se encontró un coeficiente de determinación $R^2=0.0751$, lo que se interpreta que no ha tenido una tendencia creciente. Este resultado es consistente con otros estudios realizados por Martínez & Buendía (2013) en su investigación mencionaron que el consumo de café es bajo a nivel mundial, y la producción es mayor a este consumo; la oferta es mayor a la demanda y por tal motivo los precios internacionales del café son muy bajos.

Respecto con los resultados de la investigación, sobre la importación mundial de café durante el periodo 2008-2016, se encontró un coeficiente de determinación $R^2=0.2098$, lo que se interpreta que no ha tenido una tendencia creciente. Este resultado es consistente con otros estudios realizados por la organización internacional de café OIC (2014) en su informe mencionaron que el consumo mundial de café, en cambio, está prosperando. Aunque el crecimiento es sólo modesto en muchos mercados tradicionales, y el consumo parece haber llegado a un punto de saturación en muchos países, existen aún varias oportunidades dinámicas en el campo especializado de las que podrían beneficiarse los productores, tales como los cafés de calidad especial y certificados.

Respecto con los resultados de la investigación, sobre la competitividad de la exportación del café peruano durante el periodo 2008-2016, se determinó que no es competitivo por factores de bajo rendimiento productivo y elevado costo de producción. Galindo (2011) en su investigación menciona que la apertura de los mercados a nivel mundial impone como regla principal la competitividad; para el café, el camino más viable hacia ella y hasta ahora, es la reducción de sus costos de producción con incremento de calidad, lo que comparando con la presente tesis, sería posible impulsar estos indicadores; ya que, hasta ahora no se utilizan técnicas muy sofisticadas para la producción de café, la cual reduce la posibilidad de maximizar las exportaciones de café, así como la teoría de Porter () de ventaja competitiva nacional, en el atributo de dotación de los factores en cual argumenta la situación de un país en cuanto a factores de producción, como trabajadores capacitados o la infraestructura necesaria para competir en una industria son los factores para determinar la competitividad.

Para una mejor valoración final del estudio efectuado es preciso identificar aquellas restricciones que afectan a su planteamiento y desarrollo, limitando por tanto la bondad general de los resultados obtenidos y de las conclusiones que emanan de ellos. Es por ello que se comentan a continuación las limitaciones detectadas a lo largo del proceso de investigación llevado a cabo.

Una primera limitación hace referencia banco de datos incompletos y no actualizados, del rendimiento agrícola del café.

La segunda limitación datos hace referencia sobre la inexistencia sobre costo unitario de producción, ya que estas se analizaban sobre el costo laboral y no se encontró la información para los países analizados.

V. Conclusión

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación mundial de café durante el periodo 2008-2016 en volumen ha tenido una tendencia creciente y en valor no ha tenido una tendencia creciente.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la importación mundial de café durante el periodo 2008-2016 en volumen ha tenido una tendencia creciente y en valor no ha tenido una tendencia creciente.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la competitividad de la exportación del café peruano durante el periodo 2008-2015 no ha sido competitivo.
4. De acuerdo con las conclusiones 1, 2 y 3 se colige que el comercio y la competitividad del café peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2016 no ha sido favorable en valor y ha sido favorable en volumen de exportación e importación y no es competitivo.

VI. Recomendaciones

1. El Perú no es un país competitivo en la producción de café en general a gran volumen como lo hacen Alemania y España esta desventaja es debido al bajo rendimiento productivo y elevado costo de producción, Por ende las productoras de café tienen que aprovechar las oportunidades de negocios que están demandando de cafés especiales por ende la producción debe especializarse de estos con buena calidad e implementando tecnología de punta pre y post cosecha.
2. El estado tiene que intervenir en la promoción y difusión de la buena calidad de cafés especiales. Buscar nuevos nichos de mercados, debido que el consumo del café ha llegado a un punto de saturación en los principales países demandantes.

VII. REFERENCIAS

- Ballesteros, A. (2001). *Comercio exterior: teoría y practica* (2 ed.). España: Murcia. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA11&dq=definicion+de+comercio+internacional&hl=es&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=definicion%20de%20comercio%20internacional&f=false
- Betancourt, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. Bogota: ECOE Ediciones.
- Burga, T (2011) *Café Perú Gourmet*: (Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Gestión Empresarial) recuperada de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/123456789/1454/4/BURGA_GUEVARA_JULCARIMA_CAFETO.pdf
- Chiroque, M (2014) *Exportaciones de café producido en el Perú en el periodo 2004 – 2013* (tesis de bachiller, Universidad cesar vallejo)
- Correa, M (2012) *Producción peruana del café peruano aplicado en el comercio internacional* (tesis de bachiller, Universidad de San Martin recuperada de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/123456789/1038/6/correa_produccion_peruana2013.pdf
- Cornejo C (2013) *Comercio internacional del café peruano aplicado con las técnicas* (tesis de bachiller, Universidad de la molina recuperada de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/1234565/1039/6/cornejo>.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones* (14 ed.). México: Pearson educación.
- Feenstra, R. y Taylor, M (2011) *Comercio Internacional* Barcelona, España:
- Galindo, X. (2011). *Producción e industrialización de café soluble caso: solubles instantáneos*. Tesis de Magister, Universidad de guayaquil, Guayaquil - Ecuador. Recuperadode: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1775/1/Galindo%20Veliz%20Xiomara%20Raiza.pdf>
- Hernández, J. (2013). *Comercio internacional, Desarrollo local y construcción de territorios competitivos e innovadores en América Latina: el caso del estado*

de Veracruz México) en el marco del tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN). Aplicación a un parque tecn. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona - España. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/6789>

Radebaugh, D., Sullivan, L. (2004). *Negocios Internacionales*. (10ª.ed). México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39903113>.

Perdomo, A. (2013). Administración de los costos y gestion financiera de la calidad. Colombia: Icotec Internacional.

Porter, M.(2004). *Estrategia Competitiva: Técnica para el análisis de los sectores industriales de la competencia* (13.º ed.). México

Porter, M.(2004) *Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un desempeño Superior* (3º ed). México

Queirolo B (2012) Promoción del consumo interno del café en el Perú: Lineamientos de estrategia (tesis de bachiller) recuperada de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/123456789/1038/6/QUEIROL_O_BOBADILLA_CARLA_PROMOCION.pdf

Schrot S (2011) Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericano Colombia y Brasil (tesis para bachiller Universidad Cesar Vallejo) recuperada: http://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/sme_v2n2_art3.pdf

Sierralta C (2013) Las ventajas competitivas de las empresas en los países modernos (tesis para bachiller Universidad de Guayaquil) recuperada:

Martínez, A., & Buendía, E. (2013). La comercialización del café dentro del fenómeno de la globalización. Análisis del comercio justo (1989 – 2004). Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de http://132.248.9.195/ptd2009/agosto/0647235/0647235_A1.pdf

Matteo, G. (2012). *Teoría y economía aplicada de la competitividad internacional: comprobaciones teóricas y aplicaciones empíricas en el comercio internacional de mercancías agrícolas de los estados unidos*. Tesis Doctoral, Madrid- España. Recuperado de

<http://eprints.sim.ucm.es/14990/1/T33665.pdf>

Tan, Y. (2008). *Contractor's competitiveness and competitive strategy in Hong Kong*. Tesis doctoral, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong-China. Recuperado de

http://ira.lib.polyu.edu.hk/bitstream/10397/2797/2/b23064419_ir.pdf

Lee, J. (2013). *Competitiveness of textile and apparel industries in the United States and Japan*. Tesis Doctoral, Iowa State University, Iowa - USA. Recuperado de

<http://lib.dr.iastate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4524&context=etd>

Zorrilla, S. (210). *Diccionario de economía*. . Mexico.: Limusa de C.V.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo1. Matriz de Consistencia													
Comercio internacional y competitividad café descafeinado sin tostar peruano 2008-2016													
Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivosde Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método						
Empresas exportadoras del café descafeinado sin tostar	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportación de Alemania	Para llevar a cabo la investigacion hemos utilizado el metodo estadístico mediante la recopilación de datos e informacion confiable acerca de los principales países exportadores e importadores de carmin de cochinilla informacion estadistica que incluyen el volumen, valor y precio en cada pais para ser comparado y analizado con respecto a la competitividad del Perú frente a los demás.						
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del café descafeinado sin tostar peruano durante el periodo 2008-2016?	Determinar el comercio internacional y la competitividad del carmin de cochinilla peruana durante el periodo 2008-2016.	El comercio internacional y la competitividad de la exportación de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.			Valor de exportación de Alemania							
						Precio d e exportacion de Alemania							
						Volumen de exportación de España							
						Valor de exportación de España							
						Precio de exportación de España							
						Volumen de exportacion de Mexico							
						Valor de exportacion de Mexico							
						Precio de exportacion de Mexico							
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Importación	Volumen de importación de EEUU							
	1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016?	1. Determinar la exportación mundial del carmin de cochinilla durante el periodo 2008-2016.	1. La exportación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.			Valor de importación de EEUU							
	2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008-2016?	2. Determinar la importación mundial del café descafeinado sin tostar peruano durante el periodo 2008-2016?	2. La importación mundial de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008 -2016 ha tenido una tendencia positiva			Precio de importación de EEUU							
	3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación peruana de café descafeinado sin tostar peruano durante el periodo 2008- 2016?	3. Determinar la competitividad de la exportación peruana de café descafeinado sin tostar durante el periodo 2008- 2016.	3. La exportación de café descafeinado sin tostar peruana durante el periodo 2008 - 2016 ha sido competitiva y ha tenido una tendencia creciente			Volumen de importación de Suiza							
						Valor de importación de Suiza							
						Precio de importación en Suiza							
						Volumen de importacion España							
						Valor de importacion de España							
						Precio de importacion de España							
	Competitividad					Productividad							
						Costo unitario de producción							

Anexo 3. Valor de exportación del café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en Us \$

Países exportadores	Valor de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	717985	604135	695755	1161769	988762	861974	868449	742727	779434
Alemania	498801	412635	473367	842410	687936	608624	570745	483641	478273
Viet Nam	4438	13626	12975	12732	20113	20004	34704	61186	78879
España	56368	53065	65374	94876	84633	85423	91325	93098	68646
México	54572	47641	62904	98630	92485	64529	71461	61852	58787
Canadá	31085	26407	33414	57196	50884	43876	58634	0	47041
Nicaragua	0	0	0	0	2052	1785	0	0	8809
Bélgica	1039	1034	2993	4578	5335	3587	2873	3662	5932
Colombia	22084	9808	6001	14847	4287	2946	4448	7265	5753
Estados Unidos de América	4019	6091	5406	6322	7624	5586	7460	4604	4953
Italia	6204	5298	5153	4998	5109	3929	4245	1966	4323
Reino Unido	1209	723	1643	3754	2276	2463	2770	2825	3397
Sudafrica	256	499	1825	2777	3229	2539	1911	1816	3173
Papua Nueva Guinea				0	0	1891	1223	2022	1157
Arabia Saudita	186	142	0	345	613	634	1064	1124	1057
Singapur	2154	1772	2502	3134	1369	1203	2255	910	979
Francia	17676	12305	6216	663	225	559	553	457	971
Kenya	117	66	97	13	41	14	1	2292	841
Portugal	8	2	7	1028	35	89	105	91	561
Jamaica	86	126	433	27	228	414	254	313	529
República Checa	1	4	142	449	243	165	603	336	462
Indonesia	572	357	173	90	321	56	91	174	448
Guinea	574	493	841	825	1320	351	429	574	364
Irlanda	68	27	0	0	78	268	317	208	327
Australia	18	145	171	246	213	148	354	520	327
Ruanda	0	0	1250	5	0	16	72	0	308
Tanzanía, República Unida de	326	0	0	5	9161	954	360	0	297
Países Bajos	721	188	233	583	1859	729	213	81	260
Emiratos Árabes Unidos	54				280	303	941	989	218
India	11	20	97	22	28	13	0	17	207

Anexo 4. Participación en el valor de exportación del café descafeinado sin tostar , 2008-2016, en %									
Países exportadores	Valor de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	717985	604135	695755	1161769	988762	861974	868449	742727	779434
Alemania	498801	412635	473367	842410	687936	608624	570745	483641	478273
Viet Nam	4438	13626	12975	12732	20113	20004	34704	61186	78879
España	56368	53065	65374	94876	84633	85423	91325	93098	68646
México	54572	47641	62904	98630	92485	64529	71461	61852	58787
Canadá	31085	26407	33414	57196	50884	43876	58634	0	47041
Nicaragua	0	0	0	0	2052	1785	0	0	8809
Bélgica	1039	1034	2993	4578	5335	3587	2873	3662	5932
Colombia	22084	9808	6001	14847	4287	2946	4448	7265	5753
Estados Unidos de América	4019	6091	5406	6322	7624	5586	7460	4604	4953
Italia	6204	5298	5153	4998	5109	3929	4245	1966	4323
Reino Unido	1209	723	1643	3754	2276	2463	2770	2825	3397
Sudafrica	256	499	1825	2777	3229	2539	1911	1816	3173
Papua Nueva Guinea				0	0	1891	1223	2022	1157
Arabia Saudita	186	142	0	345	613	634	1064	1124	1057
Singapur	2154	1772	2502	3134	1369	1203	2255	910	979
Francia	17676	12305	6216	663	225	559	553	457	971
Kenya	117	66	97	13	41	14	1	2292	841
Portugal	8	2	7	1028	35	89	105	91	561
Jamaica	86	126	433	27	228	414	254	313	529
República Checa	1	4	142	449	243	165	603	336	462
Indonesia	572	357	173	90	321	56	91	174	448
Guinea	574	493	841	825	1320	351	429	574	364
Irlanda	68	27	0	0	78	268	317	208	327
Australia	18	145	171	246	213	148	354	520	327
Ruanda	0	0	1250	5	0	16	72	0	308
Tanzanía, República Unida de	326	0	0	5	9161	954	360	0	297
Países Bajos	721	188	233	583	1859	729	213	81	260

Cuadro 3.1 Valor de exportación de café descafeinado sin tostar, de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$

Años	Valor de exportación de:				
	Alemania	España	México	Subtotal	Mundo
2008	498,801	56,368	54,572	609,741	717,985
2009	412,635	53,065	47,641	513,341	604,135
2010	473,367	65,374	62,904	601,645	695,755
2011	842,410	94,876	98,630	1,035,916	1,161,769
2012	687,936	84,633	92,485	865,054	988,762
2013	608,624	85,423	64,529	758,576	861,974
2014	570,745	91,325	71,461	733,531	868,449
2015	483,641	93,098	61,852	638,591	742,727
2016	478,273	68,646	58,787	605,706	779,434
Total	5,056,432	692,808	612,861	6,362,101	7,420,990
Participación	68.14%	9.34%	8.26%	85.73%	100%
Fuente: A partir de los anexos 3 y 4.					

Anexo 3. Volumen de exportacion del café descafeinado sin tostar , 2008-2016, en toneladas									
Exportadores	Volumen de exportacion								
	2,008	2,009	2,010	2011	2,012	2,013	2,014	2015	2,016
Mundo	203,551	178,093	186,612	221,861	225,860	226,893	215,454	212,086	235,391
Alemania	140,459	123,950	130,468	166,761	164,845	167,312	149,934	146,854	147,589
Viet Nam	1,690	7,226	6,558	4,535	7,681	8,265	11,488	20,754	27,860
España	12,979	11,864	13,978	13,159	13,505	16,001	17,840	18,223	21,853
México	14,378	12,869	14,418	16,295	18,279	16,601	15,853	14,364	14,570
Canadá	9,671	5,923	6,495	7,987	8,008	8,800	10,480	0	9,678
Bélgica	241	247	929	1,154	1,444	1,267	1,158	1,476	2,053
Nicaragua	0	0	0	0	437	379	0	0	1,965
Colombia	7,066	2,993	1,534	2,440	848	864	1,150	1,950	1,722
Guinea	725	1,020	1,787	1,770	1,745	307	574	788	1,696
Estados Unidos de A	1,004	1,663	1,590	2,189	2,710	1,718	1,945	1,407	1,551
Italia	805	720	751	667	670	471	519	363	890
Sudafrica	59	98	258	523	673	563	382	356	755
Reino Unido	159	116	151	279	175	306	276	223	553
Arabia Saudita	41	47	0	113	157	225	435	474	406
Papua Nueva Guinea				0	0	511	203	418	256
Portugal	0	0	3	186	6	22	32	32	216
Francia	7,034	4,850	2,805	102	30	109	69	67	189
Indonesia	167	159	60	30	53	17	24	39	159
Kenya	32	15	21	1	3	5	0	530	159
Singapur	476	401	740	794	213	187	523	146	156
Togo	2,000	36	0	0	94	20	5	0	112
Emiratos Árabes U	20				96	98	370	334	95
Guinea-Bissau									75
Ruanda	0	0	346	1	0	2	19	0	73
Côte d'Ivoire	0	0	0	0	0	0	0	0	71

Cuadro 3.2 Volumen de exportación del café descafeinado sin tostar de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM

Exportadores	Volumen de exportación de:				
	Alemania	España	México	sub total	Mundo
2008	140,459	12,979	14,378	167,816	203,551
2009	123,950	11,864	12,869	148,683	178,093
2010	130,468	13,978	14,418	158,864	186,612
2011	166,761	13,159	16,295	196,215	221,861
2012	164,845	13,505	18,279	196,629	225,860
2013	167,312	16,001	16,601	199,914	226,893
2014	149,934	17,840	15,853	183,627	215,454
2015	146,854	18,223	14,364	179,441	212,086
2016	147,589	21,853	14,570	184,012	235,391
Total	1,338,172	139,402	137,627	1,615,201	1,905,801
Participación	70.22%	7.31%	7.22%	84.75%	100%
Fuente: A partir de los anexos 5 y 6.					

Países exportadores									
	2,008	2,009	2,010	2,011	2,012	2,013	2,014	2,015	2,016
Mundo	3,527	3,392	3,728	5,236	4,378	3,799	4,031	3,502	3,311
Alemania	3,551	3,329	3,628	5,052	4,173	3,638	3,807	3,293	3,241
Viet Nam	2,626	1,886	1,978	2,807	2,619	2,420	3,021	2,948	2,831
España	4,343	4,473	4,677	7,210	6,267	5,339	5,119	5,109	3,141
México	3,796	3,702	4,363	6,053	5,060	3,887	4,508	4,306	4,035
Canadá	3,214	4,458	5,145	7,161	6,354	4,986	5,595		4,861
Nicaragua					4,696	4,710			4,483
Bélgica	4,311	4,186	3,222	3,967	3,695	2,831	2,481	2,481	2,889
Colombia	3,125	3,277	3,912	6,085	5,055	3,410	3,868	3,726	3,341
Estados Unidos de A	4,003	3,663	3,400	2,888	2,813	3,251	3,836	3,272	3,193
Italia	7,707	7,358	6,862	7,493	7,625	8,342	8,179	5,416	4,857
Reino Unido	7,604	6,233	10,881	13,455	13,006	8,049	10,036	12,668	6,143
Sudafrica	4,339	5,092	7,074	5,306	4,798	4,510	5,003	5,101	4,203
Guinea Nueva Guinea						3,701	6,025	4,837	4,520
Arabia Saudita	4,537	3,021		3,053	3,904	2,818	2,446	2,371	2,603
Singapur	4,525	4,419	3,381	3,947	6,427	6,433	4,312	6,233	6,276
Francia	2,513	2,537	2,216	6,500	7,500	5,128	8,014	6,821	5,138
Kenya	3,656	4,400	4,619	13,000	13,667	2,800		4,325	5,289
Portugal			2,333	5,527	5,833	4,045	3,281	2,844	2,597
Jamaica	28,667	31,500	22,789	27,000	22,800	29,571	10,583	104,333	58,778
República Checa			14,200	17,960	20,250	20,625	8,375	12,000	12,486
Indonesia	3,425	2,245	2,883	3,000	6,057	3,294	3,792	4,462	2,818
Guinea	792	483	471	466	756	1,143	747	728	215
Irlanda	22,667	27,000			13,000	17,867	26,417	20,800	6,673
Australia	9,000	6,591	5,897	30,750	15,214	11,385	8,634	13,000	8,838
Ruanda			3,613	5,000		8,000	3,789		4,219

Cuadro 3.3 Precio de exportación de los principales exportadores de café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en dólares americanos (US \$)

Años	Precio de exportación de:			
	Alemania	España	México	Mundo
2008	3,551	4,343	3,796	3,527
2009	3,329	4,473	3,702	3,392
2010	3,628	4,677	4,363	3,728
2011	5,052	7,210	6,053	5,236
2012	4,173	6,267	5,060	4,378
2013	3,638	5,339	3,887	3,799
2014	3,807	5,119	4,508	4,031
2015	3,293	5,109	4,306	3,502
2016	3,241	3,141	4,035	3,311
Fuente: A partir del anexo 7				

Anexo 3. Valor de importacion del café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en Us \$

Países exportadores	Valor de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	618108	543567	620954	977433	841218	744961	740558	697527	655524
Estados Unidos de América	378378	306214	324851	569822	474947	431095	459807	411666	366804
Suiza	25730	31195	44709	72047	72101	72012	41805	48643	61512
España	29260	36684	40758	54553	42533	30738	25275	44646	50316
Países Bajos	650	47	105	344	34	648	17827	30152	26805
Italia	28240	25947	26622	35949	50830	39967	27754	18498	24395
Bélgica	21892	20875	24983	33902	33117	10212	14963	17523	13250
Jordania	664	415	893	1874	1367	11057	12292	10051	12896
Canadá	9355	9112	15476	25477	16483	11026	11746	11176	11661
Japón	4241	3897	5392	8536	6894	5626	10561	10876	11334
Portugal	7394	7662	7877	10416	9299	7863	6165	7144	10158
México	5	1	175	265	109	265	1756	7493	6681
Reino Unido	17883	14645	16499	24329	17914	12772	13280	10524	6168
Australia	6589	5016	4605	8177	5442	4680	5050	5806	5962
Francia	15184	18352	40006	53967	46247	39341	35277	17481	5589
Corea, República de	3321	3442	2942	5218	2670	3691	3329	5632	5100
Arabia Saudita	10447	8775	11783	14796	15254	9356	6891	2824	2730
Chile	3614	1113	645	1450	446	1163	1467	1055	2480
Dinamarca	4821	4148	11747	6129	5373	4452	4392	2198	2354
Maldivas	144	137	79	189	390	256	323	3199	2273
Alemania	9788	6668	3030	5830	2041	8084	1797	1249	2035
Singapur	3819	2678	2897	3773	1301	1145	1861	1074	1905
Namibia	443	563	1352	1594	1604	1270	993	667	1475
Grecia	790	717	634	833	1786	1027	909	1423	1413
Austria	9793	7722	6862	6841	5499	2583	2130	911	1297
Irlanda	388	1426	737	1132	1782	995	761	924	1292
Taipei Chino	320	89	186	577	399	548	680	1086	1210
Noruega	1842	1224	1018	2547	1658	2311	1833	2254	1129
República Checa	3983	2269	8058	1211	491	316	307	859	1014

Cuadro 3.4 Valor de Importación del café descafeinado sin tostar de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en US \$

Años	Valor de importación de:				
	EEUU	Suiza	España	subtotal	Mundo
2008	378,378	25,730	29,260	433,368	618,108
2009	306,214	31,195	36,684	374,093	543,567
2010	324,851	44,709	40,758	410,318	620,954
2011	569,822	72,047	54,553	696,422	977,433
2012	474,947	72,101	42,533	589,581	841,218
2013	431,095	72,012	30,738	533,845	744,961
2014	459,807	41,805	25,275	526,887	740,558
2015	411,666	48,643	44,646	504,955	697,527
2016	366,804	61,512	50,316	478,632	655,524
Total	3,723,584	469,754	354,763	4,548,101	6,439,850
Participación	57.82%	7.29%	5.51%	70.62%	100%
Fuente: A partir de los anexo 8 y 9					

Anexo 8. Volumen de importacion del café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en volumen

Importadores	Volumen de importacion								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	170,388	158,761	165,923	179,880	174,893	190,372	188,890	191,940	199,457
Estados Unidos de América	105,437	88,959	82,410	98,919	96,982	110,587	110,824	105,188	101,136
España	9,095	13,118	14,221	14,582	11,827	10,389	10,276	19,942	24,625
Suiza	5,267	6,479	7,829	8,514	10,363	12,093	8,401	8,923	12,406
Países Bajos	141	13	16	21	7	107	4,683	8,668	8,591
Italia	7,970	8,078	8,617	8,061	12,756	10,363	7,538	5,281	8,309
México	2	0	38	38	19	57	1,319	7,009	7,554
Jordania	318	109	452	634	531	4,614	5,834	3,988	5,739
Bélgica	5,951	6,171	7,131	6,768	7,235	2,670	4,302	5,551	4,999
Canadá	2,518	2,304	3,720	4,174	3,392	2,826	2,252	2,951	3,017
Japón	906	913	1,145	1,170	1,183	1,103	2,020	2,026	2,548
Senegal	0	3	4	4	3	40	233	875	2,521
Portugal	2,008	2,290	2,460	2,367	2,476	2,284	1,884	2,290	2,359
Francia	4,450	5,618	11,389	10,987	10,405	10,223	9,136	4,571	2,176
Reino Unido	3,919	4,057	4,766	4,800	3,231	2,959	2,902	2,313	1,680
Australia	1,370	1,233	1,244	1,829	993	1,001	1,128	1,529	1,447
Chile	1,105	425	255	460	144	406	581	409	1,169
Corea, República de	781	883	768	848	477	752	643	1,047	1,005
Arabia Saudita	3,251	2,550	3,654	3,327	3,569	2,484	1,484	1,090	729
Singapur	1,185	1,056	1,038	1,050	362	327	517	311	704
Dinamarca	1,352	1,216	2,969	942	1,003	1,083	989	467	496
Alemania	3,229	2,099	833	1,139	639	3,007	829	286	455
Namibia	67	192	1,454	1,368	319	309	165	147	380
Qatar	114	139	25	65	200	265	416	451	370
India	0	0	0	0	0	1	0	38	346
Grecia	167	124	146	180	270	216	221	268	321
Austria	2,819	2,283	1,818	1,254	1,093	535	433	215	301
Omán	267	33	48	86	172	294	106	107	288

Cuadro 3.5 Volumen de Importación del café descafeinado sin tostar de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en TM.

Años	Valumen de importación de:				
	Estados Unidos de A	España	Suiza	sub total	Mundo
2008	105,437	9,095	5,267	119,799	170,388
2009	88,959	13,118	6,479	108,556	158,761
2010	82,410	14,221	7,829	104,460	165,923
2011	98,919	14,582	8,514	122,015	179,880
2012	96,982	11,827	10,363	119,172	174,893
2013	110,587	10,389	12,093	133,069	190,372
2014	110,824	10,276	8,401	129,501	188,890
2015	105,188	19,942	8,923	134,053	191,940
2016	101,136	24,625	12,406	138,167	199,457
Total	900,442	128,075	80,275	1,108,792	1,620,504
Participación	55.57%	7.90%	4.95%	68.42%	100%

Fuente: A partir de los anexo 10 y 11

Anexo 8. Precio de importacion del café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en volumen

Importadores	precio de importacion								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	3,628	3,424	3,742	5,434	4,810	3,913	3,921	3,634	3,287
Estados Unidos de América	3,589	3,442	3,942	5,760	4,897	3,898	4,149	3,914	3,627
Suiza	4,885	4,815	5,711	8,462	6,958	5,955	4,976	5,451	4,958
España	3,217	2,796	2,866	3,741	3,596	2,959	2,460	2,239	2,043
Países Bajos	4,610	3,615	6,563	16,381	4,857	6,056	3,807	3,479	3,120
Italia	3,543	3,212	3,089	4,460	3,985	3,857	3,682	3,503	2,936
Bélgica	3,679	3,383	3,503	5,009	4,577	3,825	3,478	3,157	2,651
Jordania	2,088	3,807	1,976	2,956	2,574	2,396	2,107	2,520	2,247
Canadá	3,715	3,955	4,160	6,104	4,859	3,902	5,216	3,787	3,865
Japón	4,681	4,268	4,709	7,296	5,828	5,101	5,228	5,368	4,448
Portugal	3,682	3,346	3,202	4,401	3,756	3,443	3,272	3,120	4,306
México	2,500		4,605	6,974	5,737	4,649	1,331	1,069	884
Reino Unido	4,563	3,610	3,462	5,069	5,544	4,316	4,576	4,550	3,671
Australia	4,809	4,068	3,702	4,471	5,480	4,675	4,477	3,797	4,120
Francia	3,412	3,267	3,513	4,912	4,445	3,848	3,861	3,824	2,568
Corea, República de	4,252	3,898	3,831	6,153	5,597	4,908	5,177	5,379	5,075
Arabia Saudita	3,213	3,441	3,225	4,447	4,274	3,767	4,644	2,591	3,745
Chile	3,271	2,619	2,529	3,152	3,097	2,865	2,525	2,579	2,121
Dinamarca	3,566	3,411	3,957	6,506	5,357	4,111	4,441	4,707	4,746
Maldivas	3,273	6,850	19,750	23,625	26,000	17,067	4,307	13,111	13,450
Alemania	3,031	3,177	3,637	5,119	3,194	2,688	2,168	4,367	4,473
Singapur	3,223	2,536	2,791	3,593	3,594	3,502	3,600	3,453	2,706
Namibia	6,612	2,932	930	1,165	5,028	4,110	6,018	4,537	3,882
Grecia	4,731	5,782	4,342	4,628	6,615	4,755	4,113	5,310	4,402
Austria	3,474	3,382	3,774	5,455	5,031	4,828	4,919	4,237	4,309
Irlanda	14,370	14,119	10,681	10,990	15,911	10,934	12,475	9,149	5,742
Taipei Chino	4,848	3,708	3,875	6,557	7,125	5,074	6,602	5,457	9,918
Noruega	3,996	4,280	5,473	7,256	6,210	3,807	4,664	4,174	5,109
República Checa	9,598	8,863	4,896	17,300	16,367	17,556	16,158	10,738	13,169
Qatar	6,316	6,043	7,080	4,831	4,465	3,891	2,834	2,765	2,386
Eslovaquia	4,227	4,109	9,897	10,507	5,578	6,746	5,882	5,370	5,238

Cuadro 3.6 Precio de importación de los principales importadores del café descafeinado sin tostar, 2008-2016, en dólares americanos (US \$)

Años	Precio de importación de:			
	los Unidos de Am	Suiza	España	Mundo
2008	3,589	4,885	3,217	3,628
2009	3,442	4,815	2,796	3,424
2010	3,942	5,711	2,866	3,742
2011	5,760	8,462	3,741	5,434
2012	4,897	6,958	3,596	4,810
2013	3,898	5,955	2,959	3,913
2014	4,149	4,976	2,460	3,921
2015	3,914	5,451	2,239	3,634
2016	3,627	4,958	2,043	3,287
Apartir del anexo 12				